



Sesida dals

22 da zercladur 2021

Communitgà ils

29 da zercladur 2021

Protocol nr.

576/2021

Incumbensa Stiffler

concernent ina strategia turistica dal Grischun

Resposta da la Regenza

Da la pandemia dal coronavirus e da sias consequenzas resultan er per il turissem grischun sfidas fitg differentas. Uschia è mintga interpresa turistica dumandada d'examinar sia purschida e da s'adattar a las midadas dals basegns dals giasts. Ultra da quai vali d'observar il martgà da viadi internaziunal e da trair conclusiuns concernent la dumonda turistica. Destinaziuns turisticas fan bain d'analisar las tendenzas ed ils svilups ils pli giuven e da surpigliar las conclusiuns en lur strategia d'interpresa. La digitalisaziun, la persistenza, il giavisch da regiunalitad, novas furmas da lavur e bler auter pli èn fermes motors dal svilup turistic futur, er en il Grischun.

Precis sco l'uniun Grischun vacanzas fixeschan er las singulas organisaziuns turisticas (organisaziuns per la gestiun da destinaziuns, organisaziuns turisticas regiunalas) e tut las interpresas turisticas (per exempel la Viafier retica, telefericas, hotels e.u.v.) lur strategia d'interpresa en moda autonoma.

La Regenza è pronta d'elavurar ina strategia turistica dal Grischun che vala en general e da dar in'attenziun particulara en spezial a la repartiziun da las incumbensas sco er da las rollas en il turissem grischun. Quai duai gidar a sclerir differentas dumondas ed a rinforzar il Grischun sco chantun turistic.

Ils puncts centrals d'ina strategia turistica dal Grischun formulads concretamain en l'incumbensa refusescha la Regenza però, perquai che l'enumeraziun è memia

stretga e definitiva. I dovra ina moda da contemplaziun surordinada, bain savend ch'il chantun na po e na duai far a nagina destinaziun turistica ed a nagin furnitur da prestaziuns turisticas prescripziuns directas en vista strategica. Ina strategia turistica dal Grischun duai stgaffir in rom d'orientaziun e duai er pudair divergiar areguard la structuraziun dals puncts centrals enumerads.

Il Secretariat da stadi per l'economia SECO actualisescha per il mument la strategia turistica da la Confederaziun e fixescha en quella ils puncts centrals dal Cussegl federal per ils proxims onns. La strategia turistica dal Grischun duai resguardar questas adattaziuns.

Per la promoziun dal turissem en il chantun Grischun è fixadas las basas en la Lescha per promover il svilup economic en il chantun Grischun (Lescha davart il svilup economic, LSE; DG 932.100). Per exempel è francada en la LSE ed en l'ordinaziun respectiva la finanziaziun da Grischun vacanzas, da la marca regionala graubünden, dals stabiliments da sport e d'ulteriurs aspects ch'èn relevants per il turissem. En il rom da la Nova politica regionala da la Confederaziun vegn er realisà il Program da turissem dal Grischun 2014–2023. Differents projects dal svilup turistic han pudì vegnir promovids decisivamain cun quest instrument durant ils ultims onns.

Sa basond sin questas explicaziuns propona la Regenza al Cussegl grond da midar questa incumbensa sco suonda: La Regenza elavura ina strategia turistica dal Grischun sco rom d'orientaziun per ils acturs en il turissem. En quest connex vegn la structuraziun dal cuntegn surlaschada a la Regenza.



En num da la Regenza

Il president:

Dr. Mario Cavigelli

Il chancelier:

Daniel Spadin