

Dumonda Brunold concernent la persistenza en la commercialisaziun dal turissem

Il tema da la persistenza daventa pli e pli impurtant en il turissem. Svizra turissem (ST) ha realisà quai e lantschè ina nova strategia da persistenza sut la noziun «Swisstainable». Svizra turissem constatescha che la persistenza per propi vegn vivida gia dapi onns en Svizra. En rangaziuns renumadas occupa la Svizra adina ina posiziun a la testa – ma tuttina na san blers betg quai. La nova strategia da persistenza da Svizra turissem (ST) e da la branscha turistica duai midar quai.

Il Grischun è la regiun da vacanzas la pli gronda da la Svizra. La marca «graubünden» sa posiziunescha sco «metropola natirala da las Alps». Igl è evident ch'il Grischun sto surpigliar ina rolla directiva, sch'il program «Swisstainable» duai avair success. En il sectur dal marketing vegnan Grischun Vacanzas (GRV) e las destinaziuns turisticas a stuair surpigliar ina rolla impurtanta. Per ch'ins possia communitgar e far reclama per insatge, èsi impurtant da savair tge mesiras che vegnan realisadas en las interpresas da la branscha turistica sco er en il chantun ed en las vischnancas spezialmain en il sectur da l'ambient. Il chantun ha las enconuschientschas davart ils programs da promoziun dal chantun e davart las mesiras persistentas ch'èn gia vegnidas realisadas en ils secturs da l'infrastructura, da l'energia, da la mobilitad e.u.v. Principalmain la branscha turistica ha las infurmaziuns davart il cumportament e davart il stadi ch'è vegnì cuntanschì en connex cun la persistenza da las interpresas turisticas. Ina meglra comunicaziun da tut questas mesiras na po betg esser utila mo per il turissem sco impurtanta pitga da l'economia publica en il chantun, mabain duai er animar a l'imitaziun cun sensibilisar la populaziun e l'economia dal Grischun en general cun «Best Practices» en la proxima vischinanza.

En quest connex vegn la Regenza supplitada da responder las suandantas dumondas:

1. È la Regenza da l'avis ch'i saja raschunaivel da render pli visiblas las prestaziuns da la branscha turistica a favur da la persistenza en il chantun Grischun e las investiziuns dal chantun Grischun sco maun public en projects persistents (infrastructura, energia, mobilitad e.u.v.), uschia che quai po vegnir duvrà explicitamain er per la reclama turistica?
2. È la Regenza pronta d'installar svelt in sistem da monitoring surveaivel che permetta da render visibels a la publicità ils projects persistents tenor la cifra 1?
3. È la Regenza da l'avis ch'i saja raschunaivel ch'il chantun Grischun sa posiziuneschia sco chantun exemplaric en il sectur da la persistenza?

Tavau, ils 21 d'avrigl 2021

Brunold, Casty, Waidacher, Berther, Caluori, Cantieni, Casutt-Derungs, Censi, Crameri, Della Cà, Della Vedova, Deplazes (Rabius), Derungs, Ellemunter, Epp, Fasani, Föhn, Geisseler, Kunfermann, Loepfe, Maissen, Märchy-Caduff, Niggli-Mathis (Grüsch), Sax, Schwärzel, Stiffler, Tomaschett (Breil), Ulber, von Ballmoos, Wellig, Zanetti (Landquart), Decurtins-Jermann, Federspiel, Flütsch (St. Antönien), Heini